

# SEMANA DEL PLÁSTICO



**17-25 septiembre /2020**

**Gran  
encuentro virtual  
del plástico**

## ACTIVIDADES

### Agenda académica

*17 y 18 de septiembre*

**Plastics Forum 2020**

Organiza SPE, ICIPC y Acoplásticos  
Nuevas tecnologías y sostenibilidad

### Conferencias comerciales y networking

*21 - 25 de septiembre*

Tendencias y desarrollos en maquinaria,  
equipos, materias primas e insumos  
y citas de negocios

### Rueda de compradores

*24 y 25 de septiembre*

Misión de compradores internacionales  
de producto terminado  
en alianza con ProColombia

### Demo Day

*25 de septiembre*

Presentación del pitch de  
negocios de empresas o emprendimientos  
en economía circular de plásticos

[www.goplastic.co](http://www.goplastic.co)

Organiza:

**Acoplásticos**

# CONFERENCIAS COMERCIALES Y NETWORKING



## ¿Por qué ser expositor en la Semana del Plástico?

Será el escenario para presentar sus últimos desarrollos y catálogo de productos **en maquinaria, equipos, materias primas e insumos** para la industria plástica a **potenciales clientes** de Colombia, la región Andina y Centroamérica.

## TARIFAS DE PARTICIPACIÓN EXPOSITORES

### Tarifa General

**\$1'000.000  
COP + IVA**

### Tarifa Afiliados y Expositores ColombiaPlast

**\$850.000  
COP + IVA**

### Incluye:



Un espacio **exclusivo** virtual de **60 minutos** en la agenda de conferencias, para presentar a un **público especializado** su **portafolio de productos y servicios**, con zonas de interacción y encuestas en vivo.\*



La **base de datos de los asistentes** a la conferencia comercial, y el envío de las **memorias de la conferencia** y la **información comercial** de la empresa expositora a los participantes.



**Herramientas de networking** para el **agendamiento de citas con clientes potenciales** durante la Semana del Plástico.

*\*La conferencia virtual tiene una capacidad hasta para 250 asistentes. Se podrá adquirir más de un espacio virtual por empresa, con un costo equivalente por cada 60'.*



## PAQUETES DE PATROCINIO

*Opciones de interacción para mejorar la experiencia del cliente con su marca.*

### PAQUETE PREMIUM

DISPONIBLE PARA 1 PATROCINADOR

Logo en el cabezote y pie de la página principal + 1 video en la página principal + logo en las piezas de divulgación de la Semana del Plástico

**\$15'000.000**

COP + IVA

### PAQUETE VIP

Logo en el pie de la página principal + logo en las piezas de divulgación de dos actividades de la Semana del Plástico

**\$10'000.000**

COP + IVA

### PAQUETE ESTÁNDAR

Logo en el pie de la página principal + logo en las piezas de divulgación de una actividad de la Semana del Plástico

**\$8'000.000**

COP + IVA

### PAQUETE BÁSICO

Banner rotativo en la página principal de la Semana del Plástico 2020

**\$1'000.000**

COP + IVA

# SEMANA DEL PLÁSTICO



17-25 septiembre / 2020

## Gran encuentro virtual del plástico



### CONTACTOS

**CLAUDIA VERGARA**

secgeneral@acoplasticos.org

Tel. +571-3460655

**JUAN SEBASTIAN FLÓREZ**

mercadeo@acoplasticos.org

Tel. +571-3460655

Organiza:

**AcopLásticos**

